

Kodukant Läänemaa logo ja visuaalse lahenduse konkurs

MTÜ Kodukant Läänemaa kuulutab välja logokonkursi, mille eesmärk on uue ja ühtse visuaalse identiteedi loomine ühingu, lähtudes ühingu eesmärgist ja tegevustest.

Kodukant Läänemaa alustas 1997. aastal. Ühingu eesmärgiks on maaelu edendamine koostöös kodanike ühenduste, ettevõtjate ja kohalike omavalitsustega. Kodukant Läänemaa on ainulaadne maakonna arengut suunav koostööorganisatsioon maakonnas. Ühingusse kuuluvad kõik Läänemaa vallad, 37 ettevõtet ja füüsilisest isikust ettevõtjat ning 44 mittetulundusühingut. Kodukant Läänemaa üheks tegevussuunaks on maamajanduse, rahvakultuuri ja loodushoiu toetamine ning erinevate külaliikumiste ühendamise. Kodukandi kui maakondliku arendusorganisatsiooni teiseks oluliseks tegevussuunaks on LEADER meetme eesmärkide ja tegevuste elluviimine Läänemaal. Kodukant viib ise ellu ja toetab olulises mahus väikeettevõtlust ning elukeskkonda edendavaid tegevusi maapiirkonnas. Kodukant teeb rahvusvahelist koostööd erinevates valdkondades.¹

Kodukant Läänemaa on 10. tegevusaastal muutuste teel ning selle osaks on ühingu visuaalse identiteedi uuendamine.

Konkursi osaks on logokavand ja graafiliste lahenduste näidised.

1. Logo

- Logo peab olema uus, seostuma ideeliselt ühingu tegevusega.
- Logo peab koosnema sümbolkujundist ja tekstist “Kodukant Läänemaa”.
- Logo peab olema kasutatav värviliselt ja monokroomselt (mustvalge).
- Logo peab olema suurelt ja väiksel kasutatav trükistel, veebikeskkonnas, reklaampindadel, meenetel jne.
- Logo võib olla kasutatav sümbolkujundi ja tekst erineva paigutusega (nt nii vertikaalne kui horisontaalne).
- Logokavandile peab lisama lühikese selgituse/põhjenduse.
- Logokavand tuleb esitada A4 formaadil vektor PDF failina.

2. Graafilised lahendused

Lisaks logokavandile tuleb esitada graafilise näidislahendusena:

- kodulehe päis — suurus 960x190 pikslit, PNG või JPG fail.
- visiitkaart — suurus 90x50 mm, vektor PDF fail.
- kutse — algformaad 200x210 mm, lõppformaad 100x210 mm, vektor PDF fail.

¹ Ühingu eesmärgist ja tegevusest loe lähemalt meie veebilehelt <http://www.kklm.ee/meist>

3. Osalemine ja töö esitamine

- Konkursil võivad osaleda füüsilised ja juriidilised isikud.
- Kavandi autor kinnitab, et on kavandi loonud isiklikult ja sellega ei rikuta ühegi kolmanda isiku õigusi.
- Logokavand ja graafilised lahendused tuleb esitada hiljemalt **10. veebruaril 2017**.
- Failid või failide allalaadimisvõimalus tuleb saata aadressil: laaneliider@gmail.com
- Kirjale tuleb lisada autor ja kontaktandmed.

4. Tulemus, auhinnafond ja õigused

- Konkursi tulemused selguvad 17. veebruaril 2017.
- Auhinnafond: 1. preemia (võitja) — 400 eurot (neto), 2. preemia (2 tk) — 100 eurot (neto). Sobiva töö puudumisel on žüriil õigus auhinnafond ümber jaotada.
- Konkursi tulemuste väljakuulutamise hetkest lähevad auhinnatud logokavandi autori kõik kavandiga seonduvad varalised ning võõrandatavad isiklikud õigused üle MTÜ-le Kodukant Läänemaa.
- Ühingul on õigus teha võitjaks tunnistatud kavandis muudatusi kokkuleppel autoriga.

5. Konkursi võitja

- Ühing esitab vajadusel võitjale ettepanekud logo kohendamiseks, täpsustab graafiliste lahenduste tingimused ja töö üleandmise tähtaja.
- Võitja esitab logo vektorformaadis PDF failina, kus tekstid on joonteks konverteeritud.
- Võitja esitab stiiliraamatu PDF formaadis, kus on määratud logo:
 - kasutamine;
 - värvikoodid: CMYK, Pantone, WEB;
 - logo kirjatüüp (kui on kasutatud kirjatüüpi);
 - soovitatav lisafont (nt visiitkaardil, kutsel jm kasutamiseks);
 - soovitatav(ad) lisavärv(id) (kasutamiseks graafilistes lahendustes).
- Koos logoga esitab võitja järgmised graafilised lahendused ja nende kujundusfailid:
 - kodulehe päis
 - visiitkaart
 - kutse
 - kirjablankett
 - esitlus

6. Lisainfo ja küsimused

Kaja Karlson
MTÜ Kodukant Läänemaa
Tel. +372 5817 0479
Kaja.karlson@kklm.ee